

# 実在の社員が主人公!! マンガ商談成功事例集

- 会社の売上の8割は2割の営業マンによるもの。
- そんな優秀な営業マンの商談成約までのプロセスを全社員が共有できれば、営業力の底上げにつながります。
- 上から目線の営業マン教育ではなく、“共感”が得られることが人材育成の第一歩です。



若者だけでなく、50代以上のシニア世代も子供の頃からマンガに慣れ親しんできました!!

そんな商談が成立するまでのプロセスを、  
商談のきっかけ、苦労話、エピソード、  
成約のポイントなどが  
盛り込まれた一つの物語に!!



物語としての事例を増やしていくことで、  
みんなが共有できる営業マニュアル、  
営業マンのバイブルに!!



だから営業力の強化に  
マンガで商談成功事例集!!



## マンガのメリット

- ① 登場人物はすべて実在の社員 → 全社員、家族までもが注目!!
- ② 自分が漫画の主人公になれる → モチベーション超アップ!!
- ③ 会社のPRツールとしても → 就活生も大注目!!

# 漫画家紹介

## 商談成約までの物語をドラマチックに描きます!!

### 河野やし 先生

#### ■ 略 歴 ■

- 宮崎県都城市出身。
- ワナーブラザーズジャパン初代専属イラストレーターとしてバックスバニーなどのキャラクターを手がける。
- 「アナログとデジタルの融合！ホワイトボード動画」でも有名。

#### ■ 作 品 ■

- 「めざせ100歳！ ミツみっちゃん介護日記」
  - 「マンガはじめて」シリーズ
  - 「ホワイト動画」シリーズ
- 他多数



### 長野 亨 先生

#### ■ 略 歴 ■

- 1960年熊本生まれ。
- 漫画家みなもと太郎氏のアシスタントを経て独立。
- 企業のマニュアル漫画を得意とする。
- 平成16年「小池一夫塾」二期生としてオリジナル漫画「ニッチモ」で商業誌デビュー。大阪芸術大学発行「大学漫画」、小池書院発行「ガッツボン」にて連載。

#### ■ 作 品 ■

- 「はじめてのマンションの買い方」(明日香出版)
  - 「絵でみるはじめてのお茶会」(主婦の友社)
  - 「町工場物語-世界一のネジ(ダイアプレス)」
- 他多数



## 実話だからこそ、営業マンの汗と涙、努力と工夫に共感できるんです!!

マンガができるまで

- ① 成功事例の抽出
- ② 営業マンへのヒアリング
- ③ ストーリー作成
- ④ 絵コンテ作成
- ⑤ 仕上げ
- ⑥ 納品 (pdfファイル)



参  
考  
価  
格

	10ページ	20ページ
打合せ及びヒアリング費	¥125,000～	¥175,000～
制作費 (@25,000/モノクロ1P)	¥250,000～	¥500,000～
雑費 (交通費・消耗品代等)	¥10,000～	¥15,000～
合計 (税抜き)	¥385,000～	¥690,000～

※pdfファイルでの納品になります。紙媒体での納品は別途お見積り致します。  
 ※ページ数には表紙を含みます。  
 ※上記は概算費用です。

## お問い合わせは

株式会社 マ ッ プ 〒273-0005 千葉県船橋市本町2-11-24 増橋ビル2F URL <https://www.mapro.co.jp/>

TEL 047-434-7611 E-Mail [takoshima@mapro.co.jp](mailto:takoshima@mapro.co.jp)